

Jyväskylän ammattiopiston  
painotuotteiden, ilmoitusten ja  
koko viestinnän kuvitusidea.

Tämä idea tarjoaa strategisen  
ja käytännönläheisen vision:  
erilaisen, näkyvän, kiinnostavan  
ja nuorekkaan kuvituslinjan  
luomiseen oppilaitoksille.  
Se luo myös mahdollisuuden  
hyvien valokuvien tekemiseen  
kontrolloiduissa olosuhteissa.

Tämä idea poistaa myös valtavan  
määrän erilaisia ongelmia, joita  
kohdataan silloin kun valokuvia  
yritetään tehdä erilaisissa ja kovin  
vaihtelevissa työkohteissa sekä  
kuvaolosuhteissa. ( Sattuma ja  
heikot olosuhteet eliminoidaan  
yleensä viestinnän suunnittelussa  
suunnittelulla ja näkemyksellä.)

## Mikä on ollut yhteisön ongelma?

1. Koulutusyhteisön viestinnästä ja visuaalisesta aineistosta on puuttunut selkeä kokonaisnäkemys, ohjausjärjestelmä ja yhtenäinen linja, miten yhteisö profiloitaa viestinnän avulla julkisuudessa.

2. Kun koko yhteisön viestinnästä ja painotuotteista on puuttunut selkeä ja yhteinen visuaalinen linja ja ohjeistus, niin jokainen oppilaitos on luonut omaa linjaansa yksilöllisesti.

3. Tämä puolestaan on johtanut yhteisökuvan epäyhtenäisyyteen. Tämän ongelman strateginen ratkaisu on ollut uusi yhteinen nimi ja yhteisökuvan uusi visuaalinen linja.

4. Uudet nimet, lomakkeet ja logot eivät kuitenkaan vielä ratkaise viestinnän sisällöllisiä ongelmia. Tarvitaan Jyväskylän ammattiopiston esittelevä yhteinen sanoma. Sen lisäksi tarvitaan myös attraktiivisia valokuvia kaikkiin painotuotteisiin, ilmoituksiin ja kotisivuille.

## Miten kuvausongelma ratkaistaan?

1. Valitaan kuvituslinjaksi nuoret opiskelijat ja toteutetaan valokuvaukset näin. Jokaisen oppilaitoksen päälinjoilta valitaan aktiivinen ja edustava tyttö ja poika, jotka kuvataan uudet värikkäät ao-t-paidat yllään valoisissa ja neutraaleissa kuvausolosuhteissa. Ei työympäristössä.

2. T-paitoja on valittu alustavasti painettavaksi ehdolle 8 eri väriä ja niitä painetaan kuvauksia varten esimerkiksi kolmea eri kokoa, yhteensä 24 kpl, ja tarvittaessa enemmän. Valitut värit eivät ole tarkasti oppilaitoksille lomakkeisiin valittujen värien mukaisia, vaan puhtaita ja melko kirkkaita perusvärejä. Paitoihin painetaan ao-tunnus.

3. Kuvaukseen valittuja opiskelijoita haastatellaan ja jokaisesta kirjoitetaan lyhyt henkilöesittely - kuvateksti. Tekstissä kerrotaan: opiskelijan nimi ja ikä, mitä hän opiskelee, mihin tehtäviin valmistuu ja miksi on valinnut juuri tämän linjan. Sen lisäksi ehkä muutama sana tulevaisuudesta, harrastuksista ja yleisestä elämänsenteestä.

4. Opiskelijat 12-16 kuvataan keskitetysti yhden päivän aikana ennalta valitussa kuvauspaikassa, jossa on käytettävissä siisti aula, ehkä kahvio ja tyhjä valoisa luokkahuone. Henkilöt kuvataan meidän toimestamme yksi per kuva sekä oppilaitoskohtaisesti pareittain.

## Miksi valokuvat kannattaa tehdä näin?

1. Näin me voimme kohdistaa huomion nuoriin opiskelijoihin, heidän persooniinsa, valintoihinsa ja ajatuksiinsa. Unelmat ylittävät aina reaalityodellisuuden kiinnostavuudessa.

2. Nuoret opiskelijat siistissä ja valoisassa miljöössä ja valoisilla taustoilla ovat kuvissa paljon kiinnostavampia, ammattiopintoja harkitsevien kannalta, kuin ankeat työkuvat epämääräisissä ja vaikeasti valaistavissa työpaikkaolosuhteissa.

3. Kuvat muodostavat otsikoiden kanssa esitteiden jäsentelyn visuaalisen rungon. Kuvien ohien voidaan kirjoittaa ammatillisesta koulutustoiminnasta lyhyitä, asiallisia ja kuohkeita tekstejä.

4. Hyvät valokuvat työolosuhteissa ovat hyvin vaikeita tehdä, koska olosuhteita ei ole luotu valokuvausta, vaan työtä varten.

5. Mutta ennalta valituissa siistissä ja valoisassa kuvauspaikassa, jossa on 2-3 erilaista kuvauspaikkaa, voidaan kuvia ottaa nopeasti, kustannustehokkaasti ja runsaasti.

6. Tämä kuvasarja loisi pohjan erilaisia käyttötilanteita varten sekä esitteissä että ilmoituksissa ja toivottavasti uudistamista kaipaavilla oppilaitosten kotisivuilla. Samalla visuaalisella konseptilla valokuvia voitaisiin tehdä jatkossa lisää, erilaisissa huolellisesti valituissa kohteissa.

7. Kuvasarja luo lisää yrityskuvallista näkyvyyttä ammattiopistolle kaikissa medioissa ja voittaa kirkkaasti visuaalisessa ajattelussaan Jyväskylän muiden koulutusyhteisöjen esitystavan.

8. Samalla syntyy opiskelijoiden käyttöön t-paitasarja, jota he voivat tilata sovittuun hintaan vaikkapa meiltä, jos niin halutaan.

9. Paidat toimivat Jyväskylän ammattiopiston viestin kantajina kaikkialla missä opiskelijat niitä käyttävät.

10. Tämä valokuvausten visuaalinen konsepti on mielestäni nerokas viestinnällinen ulottuvuus koulutusyhteisön profiilin kirkastamisessa. Se konkretisoi ao-tunnuksen sisällön ja integroi sen nuoriin ihmisiin. Tämä inhimillinen ja tuore visualisointilinja valokuvissa tulisi ehdottomasti toteuttaa.

*Ystävällisin terveisin Erkki Ruuhinen*



*T-paitoja on valittu alustavasti painettavaksi ehdolle 8 eri väriä ja niitä painetaan kuvauksia varten esimerkiksi kolmea eri kokoa, yhteensä 24 kpl, ja tarvittaessa enemmän. Valitut värit eivät ole tarkasti oppilaitoksille lomakkeisiin valittujen värien mukaisia, vaan puhtaita ja melko kirkkaita perusvärejä. Paitoihin painetaan ao-tunnus.*

Miksi värit eivät ole näiden oppilaitoskohtaisten värien mukaisia? Koska nämä värit on valittu painotuotteisiin. Tarkasti samoja värejä ei löydy t-paitavalmistajien mallistoista.

Siksi ehdotan joustavaa suhtautumistapaa väreihin. Niitä noudatetaan siihen asti kuin se on valokuvauksessa järkevää. Tärkempää ovat hyvät kuvat kuin se, onko palvelualan opiskelijalla kuvassa juuri oikea violettisävy. Esimerkiksi sitä ei ole. Muita on melko lähelle.

Luultavasti eri sävyjä kannattaa sekoittaa kuvissa keskenään. Siksi värytystä ei saisi lukita oppilaitoskohtaisesti liian tiukaksi valokuvia suunniteltaessa. Tiukat kannat estävät kuvauksen luovuuden.

*Erkki Ruuhinen*

**Henkilötiedot kuvien tunnistamista ja kuvatekstien kirjoittamista varten. Vastaa lyhyesti seuraaviin kysymyksiin.** Näitä tietoja tarvitaan ainoastaan hyvin lyhyttä henkilöesittelytekstiä varten, joka tulee kuvien ohien. Kirjoita lyhyt ja selkeä vastaus suoraan kysymyksen perään selvällä käsialalla. Kiitos.

---

1. Mikä on nimesi?

---

2. Minkä ikäinen olet?

---

3. Mikä on osoitteesi?

---

4. Entä puhelinnumero, josta tavoittaa päivisin?

---

5. Missä yksikössä opiskelet?

---

6. Millä koulutusalaalla?

---

7. Mihin ammattiin valmistut?

---

8. Kuinka kauan opinnot kestävät?

---

9. Aiotko jatkaa opintoja? Ja jos aiot, niin missä?

---

10. Mikä olisi toivetyöpaikka?

---

11. Mitä työtä olet tehnyt aiemmin?

---

12. Mitä aiot "isona" tehdä?

---

13. Mitä vapaa-aikana harrastat?

---

14. Onko Jyväskylässä mukava asua / opiskella?

---