

Yhteisökuvan strateginen visio ja käytännön ratkaisumalli:

**Miten ratkaistaan esimerkiksi
hankkeiden nimet, asema ja
näkyvyys Jyväskylän ammatti-
opiston toiminnassa?**

**Ja miten voidaan välttää koko
koulutusyhteisön kokonais-
kuvan pilkkoutuminen osiin?**

**Ja miten erilaiset hankkeet voi
integroida koulutusyhteisöön?**

Mikä on ollut yhteisön ongelma?

1. Koko yhteisön viestinnästä ja painotuotteista on puuttunut selkeä ja yhteinen tavoite, ja siksi jokainen oppilaitos ja yksikkö on valinnut oman linjansa yksilöllisesti.

2. Erilaisille hankkeille on myös tehty omat nimet, logot ja tunnuksensa. Kun koko koulutusyhteisöllä ei ole yhteisiä pelisääntöjä ja viestinnän ohjausjärjestelmää, miten tuotteet lanseerataan, hankkeet eivät integroidu tiiviisti yhteisöön ja rakenna siitä selkeää kuvaa. Sen sijaan ne lisäävät omalta osaltaan koulutusyhteisön epäyhtenäisyyttä ja hämärtävät sen visuaalista tunnistettavuutta.

3. Koulutusyhteisön viestinnästä ja visuaalisesta aineistosta on puuttunut selkeä kokonaisnäkemys, ohjausjärjestelmä ja yhtenäinen linja, miten se profiloidaan viestinnän avulla julkisuudessa.

Miten ongelma ratkaistaan?

1. Hankkeet eivät tarvitse omia logoja. Ne lisäävät vain ongelmia.

2. Ammattiopiston hankkeiden asema on ilmaistava visuaalisesti yhteisökuvassa luontevan terminologisen hierarkian avulla. Sen avulla hankkeen asema ja hallinnointipaikka organisaatiossa on kuitenkin esimerkiksi puhuttaessa ilmaistava.

3. Silloin oma henkilöstö ja opiskelijat sekä julkisyhteisö ymmärtävät oikein hankkeen aseman koulutusyhteisössä. Logo sinänsä ei koskaan kerro sitä. Logoja kaipaavat haluavat useimmiten korostaa omaa asemaansa ja vähät välittävät yhteisön kokonaiskuvasta.

4. Hankkeen nimen lisäksi niiden toiminta-ajatus on selkeästi ilmaistava. Ne on kirjoitettava hyvin huolellisesti, että niitä voidaan käyttää kaikessa viestinnässä. Ei riitä että määritelmien sisältö on hyvä, myös ulkoasun on oltava moitteeton. Silloin niitä voidaan käyttää käyntikorteissa, esitteissä ja ilmoituksissa.

5. Ohessa on ratkaisumalli Imago-projektin osalta. En ole perehtynyt hankkeen sisältöön, vaan olen kirjoittanut tekstit luonnokseksi hankkeen aseman ja toiminta-ajatuksen ilmaisemisesta varten. Samalla tavalla tulisi tehdä myös kaikissa muissa hankkeissa.

6. Hankkeen nimi voidaan tarvittaessa ilmaista opiston ja oppilaitoksen nimen yhteydessä, toiminta-ajatus käyntikorteissa ja esitteissä. Näin yhteisön kuva vahvistuu ja hanke integroituu organisaatioon.

ao

Jyväskylän ammattiopisto
Tekninen oppilaitos



Jyväskylän ammattiopisto on Keski-Suomen suurin ammatillista koulutusta sekä nuorille että aikuisille tarjoava koulutusyhteisö.

Jyväskylän ammattiopiston Imago-projektin tavoite on parantaa graafisen alan ja painetun viestinnän ammattien kiinnostavuutta nuorten piirissä ja varmistaa työvoiman riittävyys alan yrityksille tulevaisuudessa.

Jyväskylän ammattiopisto
Tekninen oppilaitos
Sepänkatu 3
PL 472, 40101 Jyväskylä
Puh. (014) 444 5511
Fax (014) 444 5500
etunimi.sukunimi@jao.fi
www.jao.fi

Jyväskylän ammattiopiston
Teknisen oppilaitoksen
Imago-projektin tavoite on
lisätä graafisen alan
ammattien kiinnostavuutta
nuorison piirissä.

Imago-projektin tavoite

imago ao

ao

Jyväskylän ammattiopisto
Tekninen oppilaitos



Jyväskylän ammattiopisto on Keski-Suomen suurin ammatillista koulutusta sekä nuorille että aikuisille tarjoava koulutusyhteisö.

Jyväskylän ammattiopistoon kuuluvat Jyväskylän aikuisopisto, Kauppaoppilaitos, Palvelualojen oppilaitos, Sosiaali- ja terveysalan oppilaitos, Tekninen oppilaitos, Oppisopimuskeskus ja Best Western hotelli Priimus.

Jyväskylän ammattiopisto
Tekninen oppilaitos
Sepänkatu 3
PL 472, 40101 Jyväskylä
Puh. (014) 444 5511
Fax (014) 444 5500
etunimi.sukunimi@jao.fi
www.jao.fi

ao



Imago-projektin rahoitukseen osallistuvat: Euroopan yhteisön aluekehitysrahasto, Jyväskylän seudun kehitysyhtiö Jykes, Jyväskylän TE-keskus, Jyväskylän Kauppakamari, Suomen Yrittäjät ry, Kirjapainoteollisuusliitto ja Länsi-Suomen lääninhallitus.

imago

ao

Jyväskylän ammattiopisto
Tekninen oppilaitos



Pekka Kolehmainen
Imago-projektin johtaja

Sepänkatu 3, PL 472, 40101 Jyväskylä,
puh. (014) 444 5511, fax (014) 444 5500, www.jao.fi,
gsm 0400 655 083, pekka.kolehmainen@jao.fi

ao

Jyväskylän ammattiopisto
Tekninen oppilaitos



Jyväskylän ammattiopisto on Keski-Suomen suurin ammatillista koulutusta sekä nuorille että aikuisille tarjoava koulutusyhteisö.



Jyväskylän ammattiopiston Imago-projektin tavoite on parantaa graafisen alan ja painetun viestinnän ammattien kiinnostavuutta nuorten piirissä ja varmistaa työvoiman riittävyys alan yrityksille tulevaisuudessa.

ao

Jyväskylän ammattiopisto
Tekninen oppilaitos



Pekka Kolehmainen
Imago-projektin johtaja



Sepänkatu 3, PL 472, 40101 Jyväskylä,
puh. (014) 444 5511, fax (014) 444 5500, www.jao.fi,
gsm 0400 655 083, pekka.kolehmainen@jao.fi